



Webshopovername.nl

Webshopovername Brochure

Wijze van overdracht



thuiswinkel
business partner

WebshopOvername.nl
www.webshopovername.nl

Burg. Haspelslaan 13
1181NB Amstelveen

Webshop overnemen via een activa- of aandelentransactie?

Bij de aankoop of de verkoop van een webwinkel heb je de mogelijkheid om te kiezen voor een activatransactie (de verkoop van een bedrijfsactiviteit) of voor een aandelentransactie (de verkoop van een bedrijf). Beide transacties zijn op verschillende manieren uit te voeren, maar in de kern zijn dit de twee manieren van overdracht waar het om gaat. Het is goed om je vooraf te verdiepen in de voor- en nadelen per type transactie, want dit aspect is vaak nog onderdeel van de onderhandelingen en heeft een serieus fiscaal aspect.

In dit artikel zullen we toelichten wat er wordt verstaan onder een activatransactie en onder een aandelentransactie. Van beide type transacties zullen we de voor- en nadelen uitleggen voor zowel de koper als de verkoper van een webwinkel.

Webshop (ver)kopen via een activatransactie

Bij een activatransactie wordt (een deel van) de activa en de passiva van een bedrijf overgenomen. Dus Webshop B.V. verkoopt de bezittingen (en soms schulden) van Webshop B.V. Zaken als Voorraad, Webshop, Domeinnaam en Leverancierscontracten worden overgenomen. Zaken als banktegoeden en debiteuren/crediteuren worden meestal niet overgenomen maar door de verkopende partij zelf afgehandeld/behouden. (Let op: Bij de overname van een eenmanszaak en VOF is er altijd sprake van een activatransactie omdat er geen aandelen zijn)

Één van de lastige kanten van een activatransactie is dat een overnameovereenkomst heel duidelijk moet vastleggen wat er exact wordt verkocht: alle domeinnamen, intellectueel eigendom, voorraad (producten + aantallen), handelsnamen, rechten/plichten, overeenkomsten en niet te vergeten: alle accounts en logins (niet alleen van de shop, hosting, domeinnaamprovider, maar ook van alle verkoopkanalen zoals Bol.com, Beslist.nl etc).

Een ander nadeel van een activatransactie is dat de koper vaak opnieuw moet onderhandelen over contracten met afnemers en leveranciers. En sommige daarvan zullen in een nieuwe situatie de condities in de overeenkomst willen heroverwegen (denk bijvoorbeeld aan leverancierskortingen, betaaltermijnen etc).

Er zitten voor een koper ook voordelen aan deze transactievorm: allereerst is het mogelijk om zaken in de verkopende B.V. achter te laten, waarmee het risico op claims of lijken in de kast kan worden verkleind. Het tweede voordeel is dat de koper kan afschrijven op de aangekochte activa en daarmee een belastingvoordeel kan realiseren.

De verkoper wordt echter wel door de belastingdienst aangeslagen over de verkoopsom (lees hieronder waarom een aandelentransactie voor een verkoper vaak voordeliger is).

Webshop (ver)kopen via een aandelentransactie

Bij een aandelen transactie verkoopt Webwinkel Holding B.V. de aandelen in Webshop B.V. De verkoper is in deze situatie niet Webshop B.V., maar Webwinkel Holding B.V. en hetgeen dat wordt verkocht zijn puur aandelen in Webshop B.V.

De koper neemt dan dus een B.V. over, inclusief bezittingen en schulden, rechten en verplichtingen, overeenkomsten met leveranciers en klanten, licenties en vergunningen en verplichtingen aan de belastingdienst. Er verandert eigenlijk niets, behalve de identiteit van de aandeelhouder: deze wordt nu de koper.

Voor zowel koper als verkoper is de aandelentransactie procedureel gezien de meest eenvoudige wijze van overdracht: een gezamenlijk bezoek aan de Notaris voldoet in principe. (maar zorg in alle gevallen voor een goed overnamecontract! De koper moet zich hierbij wel goed bedenken dat hij niet met een 'schone lei' begint maar naast alle rechten ook de verplichtingen en eventuele lijken in de kast overneemt. Goed onderzoek ('due dilligence') is dus geen overbodige luxe!

Een verkoper zal vaak de voorkeur geven aan een aandelentransactie, omdat hij hiermee in 1 keer van zijn onderneming af is. En bovendien kan de verkoper bij een aandelentransactie gebruik maken van de deelnemersvrijstelling, waarmee hij niet belast wordt over de opbrengst van de verkoop. Let wel: De verkoper moet geen privé persoon zijn, maar bijvoorbeeld een Holding B.V. (Niet voor niets luidt het gezegde dan ook 'één B.V. is geen B.V.')

En hier zit een nadeel voor de koper: Bij een aandelentransactie kan hij niet afschrijven op de overgenomen activa.

In aanvulling hierop is het nog interessant om te vermelden dat het soms mogelijk is om fiscale verliezen in een over te nemen B.V. te waarderen in de transactieprijs omdat de koper gebruik kan maken van zogenaamde verliescompensatie.

Conclusie

Bij webshopovernames zal de activa transactie wat vaker voorkomen dan bij de gemiddelde MKB-bedrijfsoverdracht, doordat er relatief vaker wordt ondernomen als VOF of eenmanszaak. Let echter wel goed op dat je alles accuraat en punctueel vastlegt in een overnamecontract en bedenk dat de verkoper over de transactiesom wordt belast en de koper kan afschrijven over de overgenomen activa. Mocht er vanuit een B.V. worden ondernomen en een aandelentransactie voordeliger lijken, dan lijkt dit wel de aangewezen wijze van overdracht (mits er gedegen 'due dilligence' is uitgevoerd).



Webshopovername.nl



Bekend van:

